

【リスティング広告運用のご案内】



MEDIA EXCEED

株式会社メディアエクシード

リスティング運用代行サービスの概要

- Googleアドワーズ、Yahooプロモーション広告、各種DSP、SNS広告を利用してサイトにユーザーを集客いたします。

<運用の特長>

単にキーワード/広告文を登録し広告配信するだけでなく、

★エリア配信 →特定のエリアにのみ配信

★時間帯配信 →特定の時間帯、曜日に配信を強化

★リマーケティング配信 →サイト訪問者を追跡して再訪問ユーザーを増加

★スマートフォン配信 →スマートフォン向けに特化した広告を配信

などを活用し、顧客獲得単価(CPA)を最大限下げる運用を実施致します。

YAHOO!
JAPAN プロモーション広告

Google AdWords

Yahoo!ディスプレイ
アドネットワーク (YDN)

<運用代行サービス>

キーワード選定

広告文作成

入札設定

PDCAサイクル

グルーピング

WEBコンサルティング

リスティング運用代行サービスの詳細①

①キーワード選定

弊社過去実績や競合他社運用状況を元に広告運営に最適なキーワードを設定。

【キーワード選定のポイント】

- 業種別データ分析・季節要因分析
- 御社過去広告運用分析に伴うキーワード抽出
- 競合他社広告運用分析からのキーワード設定

キーワード登録

分析

検証

②入札設定

掲載順位やCPAのバランスを見ながら細かな設定を行い入札や掲載順位を最適化。

【入札価格調整のポイント】

- コスト順、CPA順でのパフォーマンスチェック
- Google、Yahooの機能を最大限活用した分析&チューニング



③グルーピング

キーワード毎の関連性を元に細かなグループ分けを行い、キーワードに連動する広告文を設定。

【グルーピングのポイント】

- コスト大きく消化するビッグキーワードは個別に管理
- キーワードに連動した広告文を設定し、品質向上を図る

キーワード1

キーワード2

キーワード3

リスティング運用代行サービスの詳細②

④ 広告文作成

御社の戦略や強みを最大限に生かした広告文を設定。

また、キーワードレベルで細かな広告文設定を行い、キーワードとの関連性を深める。

【広告文選定のポイント】

- 御社と競合他社を比較し、御社のウリを最大限に生かした広告文を設定
- 複数の広告文でのテストを行い、ユーザーニーズに合わせた広告文展開を実施
- 季節要因やイベントに合わせた広告文展開を行い、リアルタイムでの広告訴求を実施

★ポジショニング
★ ABテスト
★ KWと1対1対応

⑤ コンバージョン向上の為のPDCAサイクル

キーワードレベル・カテゴリーレベル等、いくつかの階層で広告効果を分析・検証し、更なるコンバージョン獲得の為の施策を行う。

【PDCAのポイント】

- デイリー・ウィークリー・マンスリーで区別した広告実績検証
- 運用データ・市場データ分析
- 分析データ、ならびに今後の市場データに基づく広告運用戦略のご提示
- 広告運用戦略案に基づく広告運用の実施



⑥ WEBコンサルティング

リスティング広告の運用・提案のみならず、御社売上向上の為に多角的なコンサルティングを実施。

【マーケティングサポートの内容】

- サイトコンサルティング
- アクセス解析によるサイト分析
- WEB関連全般に対してのサポート



◆WEBコンサルティング◆

- ・Googleアドワーズ、Yahooプロモーション広告のデータ分析
- ・Googleアナリティクスのデータ分析
- ・広告文のABテスト
- ・広告品質の分析

●ランディングページ改善案●

- ・どのようなフレーズを使うべきか
- ・どのようなレイアウトにすべきか
- ・どのようなキーワードを盛り込むべきか
- ・どのようなバナーを作成すべきか



◆サイト修正のご提案◆

WEBコンサルティングでの分析に伴う

- ・LP内のテキストの変更
- ・LP内のバナーの変更 をご提案。

追客のためのリマーケティング広告/リターゲティング広告

- リマーケティング広告/リターゲティング広告を利用し、サイト訪問者の「再訪問」を促します。再訪問者はコンバージョン率が高いため成果の向上を見込めます。

SEOやリスティング広告を通してサイトに訪れるユーザーをマーキング

ユーザーがサイトを離脱した後に...

追跡

再訪問を促す

ユーザーが閲覧しているWEBサイト(ブログ、ニュースサイト、SNSなどの広告枠)に広告を配信



ユーザーの条件に応じた配信が可能

- Webサイトに訪問したユーザーすべて
- Webサイトの特定ページまで訪問したユーザーのみ(問合せページ等)
- 特定のアクションをしたユーザーのみ

※ブラウザのクッキーに訪問履歴を残して訪問者を特定する

実践力
を評価頂き、

継続率 **97%**
紹介率 **80%**

のリスティング
広告運用代行

- ✓ 経験3年以上の有資格者
- ✓ 専任コンサルタント制
- ✓ アカウント管理に時間を削ぐ
- ✓ 300社以上の運用実績
- ✓ クライアント売上UP成功率90%

リマーケティング広告の配信先

YouTube 東京ガールズコレクション2012

超得感謝祭!! SUPER SALE MAX 80% OFF 全品半額以下!!

TGC2012/S/S 4月の動画

- TGC2012/S/S Abbey DAWN stage
- 河北麻友子 第13回全日本国民的アイドルコンテスト
- 東京ガールズコレクション 2010 TOPSHOP

40,398 views

livedoor NEWS

上海	シンガポール	バンコク	シカゴ	ニューヨーク	ANA
往復 50,600円	往復 54,600円	往復 55,600円	往復 91,600円	往復 94,600円	ANA ALLIANCE MEMBER
フロント	パリ	ロンドン	フランクフルト	ミュンヘン	
往復 95,600円	往復 97,600円	往復 97,600円	往復 97,600円	往復 97,600円	

「アップル神話」崩壊？ 株価下落止まらぬワケ 株価はピークから35%下落

乳牛経済オンライン 2013年10月11日 08時05分

アップルの株価下落が続いている。1月23日に発表した2013年度第4四半期決算(12年10～12月)は、売上高こそ前年同期比18%増と高成長を維持したものの、純利益は前年同期比0.1%増と横ばい。決算発表時点では500ドルを突破したものの、1月28日には440ドルを割り込んだ。昨年9月の700ドルと比較すると35%も落ち込み、1年ぶりに株式時価総額ナンバーワンの地位をエンロンモバイルに明け渡した(図)。

記事全文を読む

10万円を始めたFXで収入が数倍に!?

本気で稼ぎたい方は何処までFX会社はココ!

今月の総合人気ランキング第1位は?

SONY VAIO Tap 20

7万円台～

おすすめ情報

欲しいクルマ、Guliver なんでも聞いて下さい!

主文トピックス

- 13歳経営、お父さん譲り組も金融格差高台、半信半疑の銀行付く
- 風俗「カワイク」の裏切手口
- 中国「広東」強ければ長江に軍需
- 前高年会の債権者 家賃を削減
- 米軍基地での空たつた松本
- 「総裁」の「トク」に格差拡大
- イロローの「お笑い」が人気
- 格差拡大が原因の「お笑い」分析
- 中島知子の変わり目「お笑い」

おすすめ情報

長崎の女性の髪、原因は何?

価格.com 家電

液晶テレビ 価格比較 通販

TOYOTA ナビ代5万円プレゼント

キーワード検索

シリールから選ぶ

- AGUS(アグス)シャープ
- VIERA(ビエラ)パナソニック
- ERAVIA(プラビア)SONY
- REGZA(レグザ)東芝
- Wood(ウー)日立
- REAL(リアル)三菱電機

画面サイズから選ぶ

- ～20インチ(12)
- 20インチ～26インチ(10)
- 26インチ～32インチ(8)
- 32インチ～37インチ(8)
- 37インチ～40インチ(6)
- 40インチ～42インチ(6)
- 42インチ～46インチ(4)
- 46インチ～52インチ(6)

今日限り ジャパネット チャレンジデー

クリックすると何かが起こる!!

ジャパネットたかた

教えて! goo

ビックアップ いい物件は早い者勝ち、だけど...

お役立ち情報

教えて!goo

不動産担保ローン約10社比較申込

www.loan.co.jp/

資金使途は自由! 不動産の有効活用。お急ぎの方、初めての方でも安心

1100万円台からの注文住宅

www.millicreek.jp

《東急ホームズ》の期間限定商品! 全20プランを期間・棟数限定で発売

不動産担保ローンのDTS

www.dts-japan.com/

(不動産ローン)3番番当否。ノンバンク後順位からの融資も可能。

質問

『投資マンションのローン借り換えについて』教えて下さい。

質問者: index1123 投稿日時: 2010/10/31 18:12

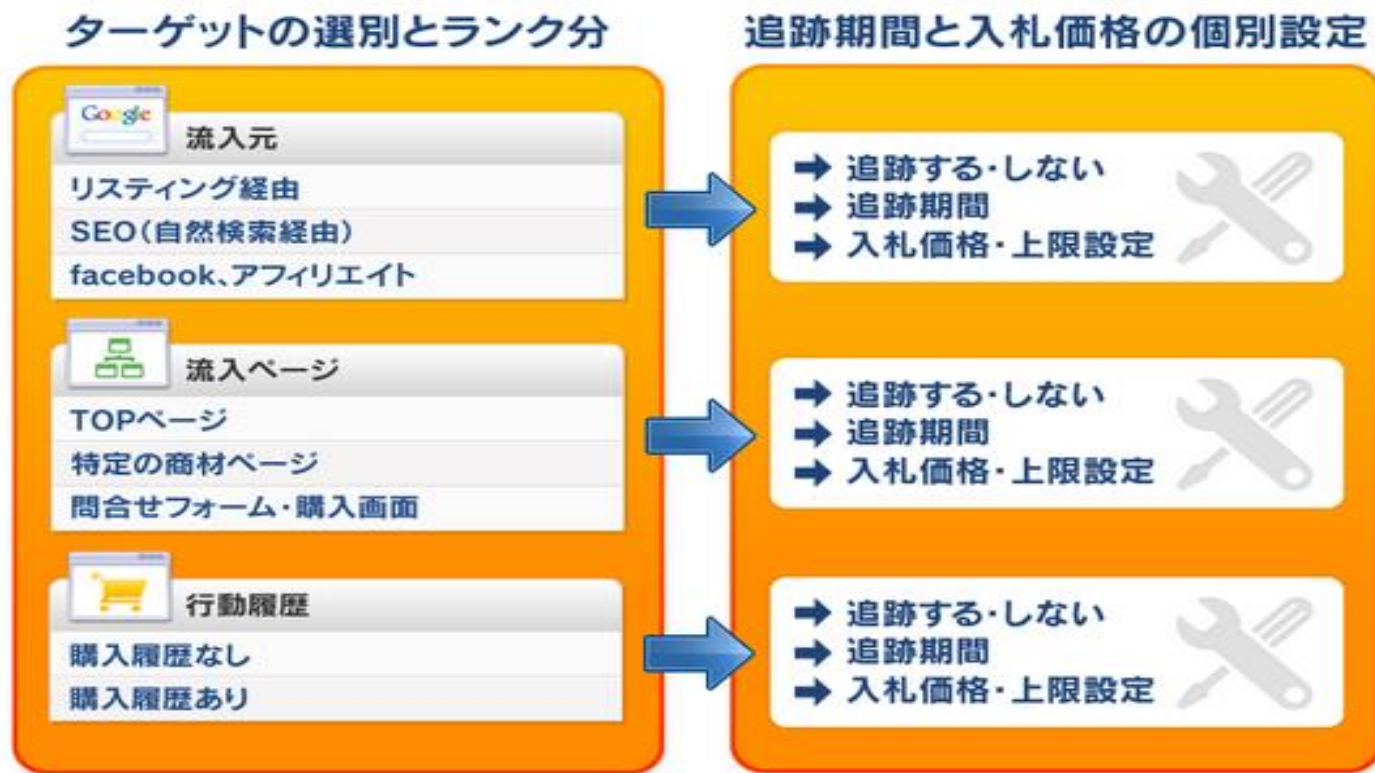
『投資マンションのローン借り換えについて』教えて下さい。

1R投資マンションのローンで借り換えは出来るのでしょうか?

可能? 不可能?

リマーケティング広告は詳細設定が肝

- リマーケティング広告は、追跡するターゲットや、ターゲット毎の追跡期間・入札価格、予算上限設定を細かく設定することができます。より期待値の高いターゲット層に対しては高めの入札単価を設定したり、追跡10日を過ぎたら入札単価を下げたり、またそもそも質の高いユーザーが流入するようなアカウント構成にしておき、CPAを削減しながら効率的にコンバージョンを獲得していきます。



リスティングのスマートフォン配信について

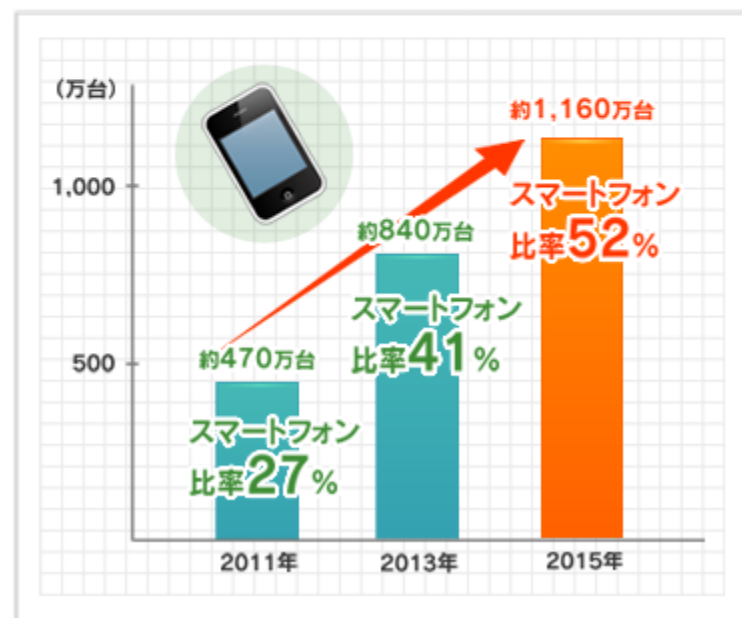
検索ボリュームが増え続けている
『スマートフォン広告』を徹底攻略する。

PC広告より、コンバージョン率が高い。

総務省の「世界市場における携帯電話販売台数に占めるスマートフォンの比率」データによると、スマートフォン比率は今後拡大を続け、2015年には世界市場において5割を占める見通しとなっています。

スマホ広告をPC広告と比べた場合、現時点では、**クリック単価は低く、コンバージョン率は高い**という傾向があります。しかし、現状はスマホ広告を効率的に運用できていないケースが非常に多くみられます。クリック単価も徐々に上がっているため、スマホ広告の特徴に合わせた効率的な運用を**いち早く開始すればするほど、得られる先行者利益が大きくなる**と考えられます。

携帯電話販売台数に占めるスマートフォンの比率(世界市場)



PCとスマートフォン広告のパフォーマンスの比較

- リスティング広告のPCとスマートフォンのパフォーマンスを比べると、現状ではほとんどの業界で、スマートフォンの方がクリック単価が低い。またアクセスのボリュームはPCとスマートフォンでほぼ同等になってきている(2013年現在)

新しいキャンペーン	編集	自動化	ラベル	子算	ステータス	クリック数	表示回数	クリック率	平均クリック単価	ご利用金額	平均掲載順位	クリックスルーコンバージョン	クリックスルーコンバージョン率	
01				¥1,000,000/日	アクティブ	51,064	852,763	5.99%	¥163	¥8,319,549	2.5	549	¥15,154	1.08%
パソコン						51,043	852,125	5.99%	¥163	¥8,316,792	2.5	549	¥15,149	1.08%
フルインターネットブラウザ搭載の携帯端末						6	194	3.09%	¥85	¥512	2.4	0	¥0	0.00%
フルインターネットブラウザ搭載のタブレット						15	444	3.38%	¥150	¥2,245	2.1	0	¥0	0.00%
スマートフォン用_01				¥1,000,000/日	アクティブ	32,404	429,263	7.55%	¥115	¥3,714,978	1.8	634	¥5,756	2.00%
パソコン						0	0	0.00%	¥0	¥0	0	0	¥0	0.00%
フルインターネットブラウザ搭載の携帯端末						30,115	375,041	8.03%	¥111	¥3,336,451	1.7	604	¥5,415	2.05%
フルインターネットブラウザ搭載のタブレット						2,289	54,222	4.22%	¥165	¥378,527	2.5	30	¥12,618	1.31%
合計 - フィルタしたキャンペーンのみ						83,468	1,282,026	6.51%	¥144	¥12,034,527	2.3	1,183	¥10,117	1.43%

獲得単価(CPA) 15,000円

獲得単価(CPA) 5,000円

競合サイトのキーワード分析

リスティング広告を出稿する上で重要なのが、競合サイトの出稿状況分析です。

競合他社が出稿しているキーワードを分析することができれば、より戦略的なリスティング運用が可能となります。弊社では独自のシステムによって、競合他社の出稿キーワードの分析をし、キーワードの追加・変更、入札調整を行うことで、より成果の出やすいキーワード選定を実施いたします。

順位	キーワード	件数	過去平均	アド(*1)	類(*2)	出ド(*3)	Y(*4)	G(*5)
1	新築住宅情報	12,600	950	アド	類	出ド	Y	G
2	住宅情報	9,450	24,100	アド	類	出ド	Y	G
3	中古マンション	4,900	4,300	アド	類	出ド	Y	G
4	住宅情報ナビ	3,850	36,500	アド	類	出ド	Y	G
5	新築マンション	3,150	900	アド	類	出ド	Y	G
6	住宅ナビ	2,450	7,750	アド	類	出ド	Y	G
7	スウモ	2,450	450	アド	類	出ド	Y	G
8	住宅	2,100	950	アド	類	出ド	Y	G
9	スーモ福岡	2,100	600	アド	類	出ド	Y	G
10	スーモ賃貸	1,400	1,000	アド	類	出ド	Y	G
11	不動産	1,050	3,300	アド	類	出ド	Y	G
12	SUMO 賃貸	1,050	200	アド	類	出ド	Y	G
13	リクルートマンション	1,050	150	アド	類	出ド	Y	G
14	さいたま住宅展示場	1,050	0	アド	類	出ド	Y	G
15	シティータワー前橋	1,050	0	アド	類	出ド	Y	G
16	宏輝住設	1,050	0	アド	類	出ド	Y	G
17	湘南鷹取マンション	1,050	0	アド	類	出ド	Y	G
18	住宅情報ナビ関西	700	2,000	アド	類	出ド	Y	G
19	マンションズ	700	1,450	アド	類	出ド	Y	G
20	リクルート住宅	700	1,250	アド	類	出ド	Y	G
21	スーモ	700	1,200	アド	類	出ド	Y	G
22	不動産情報	700	1,150	アド	類	出ド	Y	G
23	SUMOMO	700	1,150	アド	類	出ド	Y	G

戦略的なキーワード運用が可能に

運用の流れとレポート



流れ・料金体系

サービスの流れ



ご契約後、最短約1週間で広告掲載可能です。広告作成にあたっては商品、サービス、過去の運営状況など分析させていただきます。また競合企業の広告出稿状況調査を行います。キーワード、広告文章、リンク先URLの骨格を設計した後、アカウントを作成致します。

リスティング広告運用代行〈通常プラン〉

初期費用：媒体ごとに15,000円【代表的な媒体：Google、Yahoo & YDN、Facebook等】

運営代行手数料（月額）：広告予算の20%（最低手数料30,000円）

契約期間：最低3ヶ月間（以降3ヶ月単位での自動更新） ※要相談

予算額について：最適なご予算をご提案いたします。