

PV数
月間5,200万



全上場企業の40%超が利用・月間5,200万PVを誇る
プレスリリース・ニュースリリース配信サービス

PR TIMESのご案内

<https://prtimes.jp>

上場企業利用数

40%超



国内最多
プレスリリース本数
月間21,000本超



お問い合わせ窓口

株式会社PR TIMES

TEL 03-6455-5463 E-MAIL mark@prtimes.co.jp

プレスリリースの配信機能と掲載機能をセットでご提供します。

これにより、記事掲載数の増加 と 貴サイトのアクセス数増加 に繋がります。



* 2021/07現在

厳選されたメディアリストに正確に貴社プレスリリースを配信します。

メディアデスク宛

- マスメディアとWEBメディア、専門家から選定
※専門家は個人宛
- 全11,955媒体* + 専門家800名超から300件まで自由に選定
- 配信リストは保存可能（最大10リスト）
- 新規会員登録時に指定する「企業ジャンル」に応じて相応しいメディアを自動抽出
- 電子メールとFAXで配信
- 自社のメディアリストをインポート可能
一括配信で二度手間と通信コストを削減

メディアリスト新規登録

PR TIMESのデータベースにある10,000媒体以上から希望する条件に応じて、メディアリストを登録します。
1つのメディアリストで登録できる件数は、最大300媒体です。
希望条件を選択して、「検索する」ボタンをクリックください。

プレスリリース配信方法

メール & FAX配信 メール配信 FAX配信

* FAX配信(オプションサービス別途5千円)を希望されない場合は「メール配信」を選択ください。

メディア種類 **[必須]**

TV番組(0)	雑誌(0)	新聞(0)	インターネットサイト(0)	フリーペーパー(0)	ラジオ番組(0)	通信社(0)	専門家(0)
TV放送番組	<input type="checkbox"/> 地上波	<input type="checkbox"/> BS放送	<input type="checkbox"/> BSデジタル放送	<input type="checkbox"/> C S放送			
	<input type="checkbox"/> ケーブルTV	<input type="checkbox"/> その他					
地域	<input type="checkbox"/> 全国	<input type="checkbox"/> 北海道・東北地方	<input type="checkbox"/> 北陸・信越地方	<input type="checkbox"/> 関東地方			
	<input type="checkbox"/> 中部地方	<input type="checkbox"/> 近畿地方	<input type="checkbox"/> 中国地方	<input type="checkbox"/> 四国地方			
	<input type="checkbox"/> 九州・沖縄県地方						

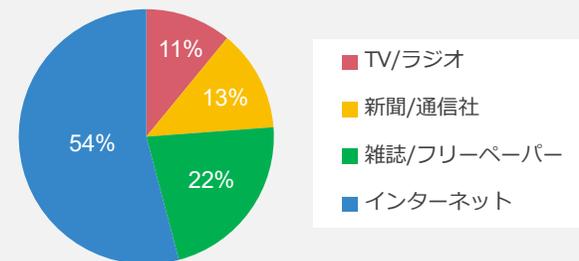
機関誌や研究誌、季刊・年鑑・不定期発行物など（約6,000媒体）を検索対象に含める



メディアユーザー宛

- PR TIMESに登録しているメディアユーザー（記者・編集者）21,500名*へ電子メールで配信
- メディアユーザーは任意で配信希望のプレスリリースジャンルを設定

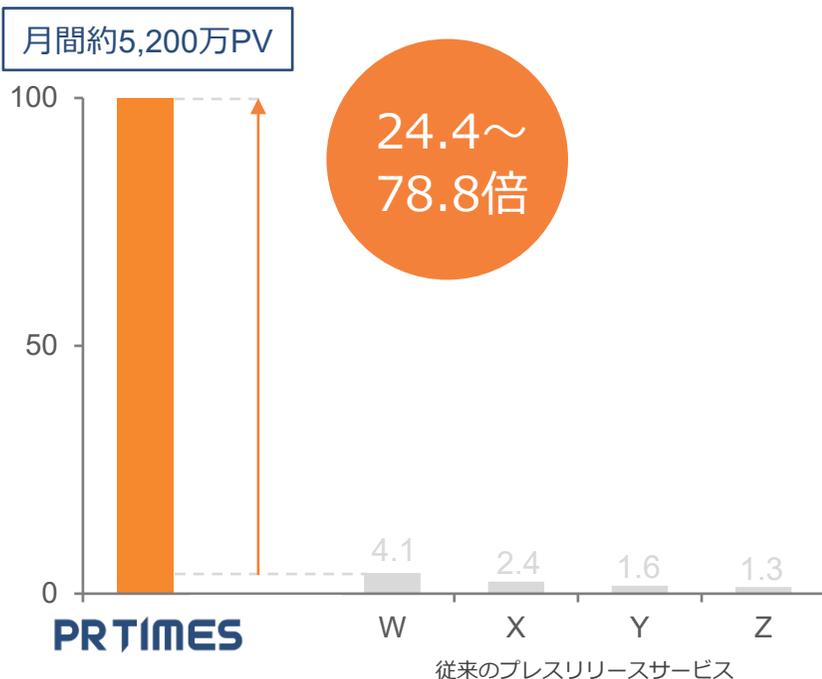
■ 対象メディアの内訳



* 2021/07現在

PR TIMESは、配信されたプレスリリースが、
 “メディア（記者）および生活者に最もよく閲覧されている” プレスリリース配信サイトです。

プレスリリース配信サイトPV数 – 比較
 (記者/生活者閲覧数)



※Google Analytics、Similar Web(2018年10月-12月)調べ

記者107名へのアンケート

『どのようなプレスリリース配信サイトが
 情報収集元として望ましいか？』

第1位

「大企業、有名企業のリリースが
 豊富に配信される」サイト

第2位：「情報価値が著しく乏しいリリースが配信されて
 こない」サイト

だからこそ、上場企業の40%超が利用し、
 大企業、有名企業が多数活用する、
 PR TIMESが頻繁に活用されています。

※PR TIMES調べ:記者107人を対象とした「プレスリリースに関する意識調査」

PR TIMESでは、他配信サイトにはない、
現場で記事を書く“**記者が望む機能**”が充実しています。

即時配信機能

■エディタースvoice

『2、3時間遅くリリースが届いたためにタイミング
を逸して、記事掲載を断念したことがある』

51%

高解像度画像
ダウンロード機能

■エディタースvoice

『リリースに添付されていた画像の解像度が
悪かったために、記事掲載を断念したことがある』

51.4%

配信メディア
スマートセレクト/
プロのアドバイス機能

■エディタースvoice

『配信されてきて最も困るリリースは、
自媒体には全く関係ない内容のリリースだ』

56.6%

※PR TIMES調べ: 記者107人を対象とした「プレスリリースに関する意識調査」

前述の「記者閲覧数」と上記の機能により、
貴社プレスリリースの“**記事掲載ポテンシャル**”を最大限引き出します！

PR TIMESで“継続的に”リリース配信する主要メディア・アプリ



TV局

キー局6局中5局

NHK	TBS
日本テレビ	テレビ東京
フジテレビ	テレビ朝日



全国紙

5紙中4紙

朝日新聞	産経新聞
日本経済新聞	毎日新聞
	読売新聞



出版社 [雑誌]

売上上位5社

KADOKAWA	学研
講談社	小学館
集英社	



ニュースアプリ

大手5社

SmartNews	NewsPicks
LINEニュース	Gunosy
Antenna	



ラジオ局

東京FM/AM6局中5局

ニッポン放送	TOKYO FM
TBSラジオ	J-WAVE
文化放送	Inter FM



外資TV局・英字新聞

主要3メディア

BBC
CNN
ジャパントイムズ

PR TIMESがリリースの受信源として、
“メディアから確かな評価”をなされている証左です。

貴社プレスリリースを、全国紙/通信社や大手ポータルサイトを含むパートナーメディア、計203媒体の中から、20媒体以上に掲載します。

“生活者に最もよくリーチできる” プレスリリース配信サイトです。

※掲載先はプレスリリースの内容や媒体社の判断により決定します。

プレスリリース掲載メディア

日本有数のニュースサイト13媒体

大手新聞・通信社



大手ポータル



大手ビジネス



その他Webサイト190媒体 (次頁に一覧記載)

プレスリリース掲載メディア総PV数 (大手リリース配信サイトとの比較)



※ビデオリサーチ インタラクティブ調べ 2015年4月

※★：PR TIMESが単独でプレスリリースを掲載できるニュースサイト/他のプレスリリース配信サービスでは一切掲載できません。
 ※個人事業主の場合、パートナーメディア計130媒体の中から、15媒体以上の掲載となります。

多岐にわたるジャンルのメディア、総計203媒体と提携！

PR TIMES パートナーメディア (1/2)

ビジネス マネー

新聞 総合ニュース

IT ガジェット

マーケティング

地域

※Forbes JAPAN は現在、当社からのコンテンツは更新停止中

PR TIMES パートナーメディア (2/2)

トレンド エンタメ

グルメ ライフ カルチャー

ファッション 美容

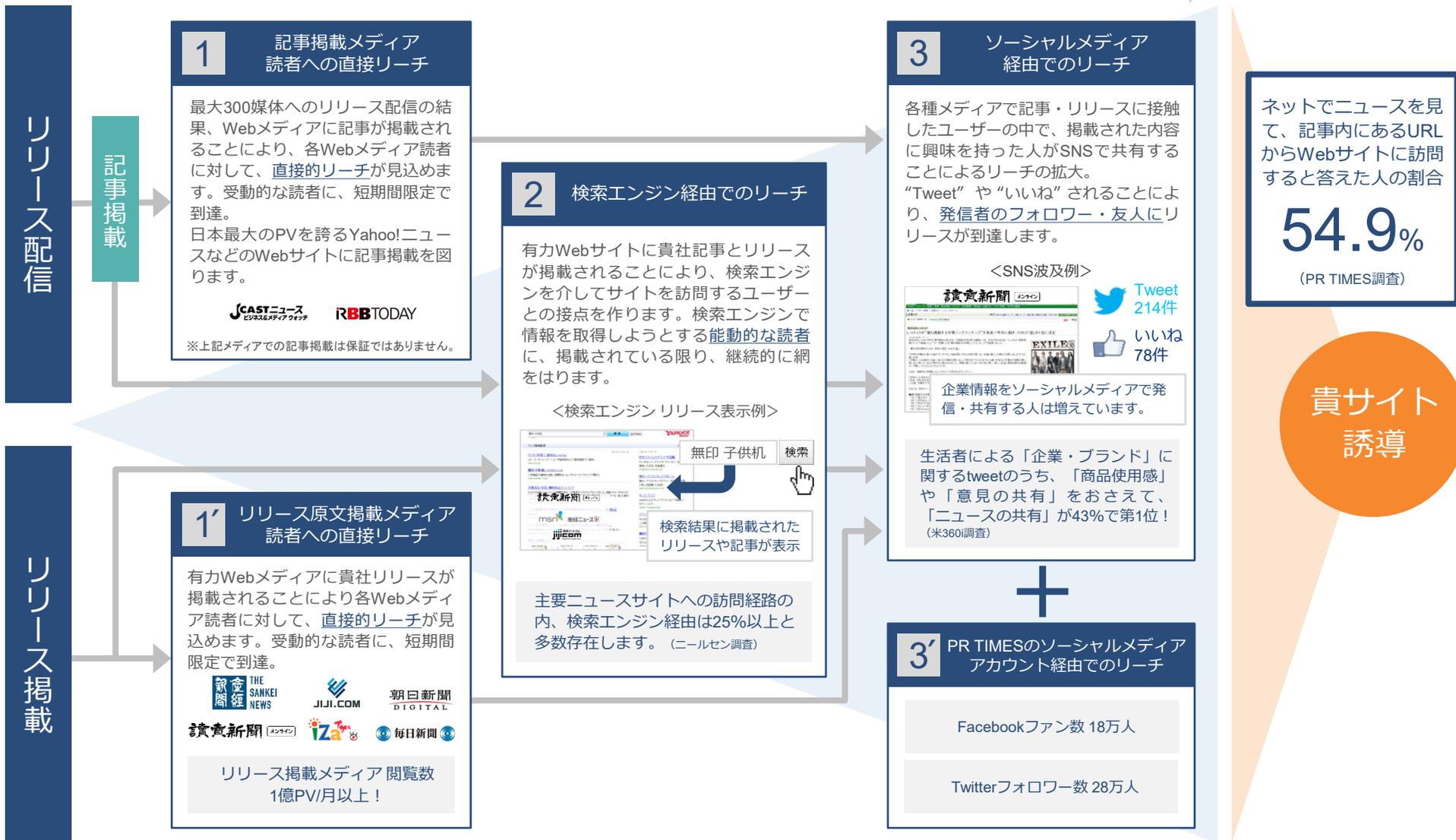
スポーツ 車

海外 インバウンド

※ 「RETRIP」「music.jpニュース」「ウレぴあ総研」「engadget」「ロボスタ」「eSports World」「SAKETIMES」へはシステム連携・データ連携を行っております。

※ 掲載先はプレスリリースの内容や媒体社の判断により決定します。

リーチ拡大



PR TIMESが運用するFacebook、Twitterアカウントに
カテゴリ別にプレスリリースを投稿しています。



1 Facebookアカウント 127,985人超

(カテゴリ別いいね数 | 2021.07)

■ メインアカウント	81,100
■ テクノロジー	4,800
■ エンタメ	3,700
■ ビューティー	3,700
■ ファッション	4,100
■ ライフスタイル	4,500
■ ビジネス	5,200
他、グルメ、アプリなど	

2 Twitterアカウント 286,667人超

(カテゴリ別フォロワー数 | 2021.07)

■ メインアカウント	116,000
■ テクノロジー	14,000
■ エンタメ	9,500
■ ビューティー	7,600
■ ファッション	9,200
■ ライフスタイル	14,000
■ ビジネス	18,000
他、グルメ、アプリなど	



基本

- 従量課金プラン 3万円 / 回
※個人事業主の「PR TIMES」料金プランは、従量課金プラン（税抜3万円/1配信）のみとなっています。
- 月間契約プラン 8万円 / 月
- 半年間契約プラン 7.5万円 / 月
- 年間契約プラン 7万円 / 月
※月間契約、半年間契約、年間契約プランで月間31件以上の配信がある場合、+4万円 / 月が追加されます。

オプション

- Faxによるリリース配信 5千円 / 回
- リリース原稿制作 3万円 / 回
- Webクリッピング 5千円～ / 月
※ PR TIMESアカウントとの連携利用の場合
- 紙クリッピング 5万円～ / 月

PRメニュー

- PR TIMES STORY 3万円 / 回
- PR TIMES TV 40万円～ / 回
- PR TIMES LIVE 都度見積り
- PRパートナーとして広報・PR支援の実施 都度見積り
- 専門家サンプリングサービス「ガイドPR」 10万円～ / 回

※ サービスのご利用料金は、ご利用いただいた月の翌月末にお支払いいただきます。 ※ 料金はすべて税抜き表示です。

※ 従量課金プランのお客様は配信日、定額プランのお客様は配信開始日の当月末にご利用金額を集計して、翌月の月初3営業日以内にご担当者様へ請求書を送付いたします。

Webメディアに掲載される無数の記事の中から、
お客様があらかじめ指定したキーワードを含む記事を調査、報告します。

「SNS波及数計測」や「過去12カ月間さかのぼって記事を検索できる」独自の機能もございます。

調査対象メディア

国内ニュースサイト、ポータルサイト、キュレーションサイト、
動画サイトなど2,000サイト超 (随時メンテナンス)

調査手法

「企業名」「商品名」「人名」など指定キーワードを含む
記事を報告。複数キーワードによるAND設定、OR設定、除外
ワード設定により、不必要な記事を省けます。

(お客様専用マイページより調査キーワードをご登録いただけます)

レポート形態

- レポート項目には、記事掲載日、サイトジャンル、サイト名、
記事掲載カテゴリ、媒体社名、記事タイトル、記事URL、広
告換算額を付与
- 前日公開記事を翌朝にお客様専用マイページにて閲覧および
Excel・CSV形式でダウンロード可能【右上記イメージ】

オススメオプション機能

- SNS波及数計測** (料金：月額+4,000円 / 1クリップ月間1,000記事まで調査)
各記事がFacebook、Twitterでどの程度波及したかを調査、
報告し、Webレポートに付与する機能【右下記イメージ】
- 過去記事検索** (料金：月額40,000円 / 固定料金で無制限で検索可能)
お客様が任意のキーワードを入力し、過去12カ月間さかの
ぼって対象記事を調査できる機能

※ 「過去記事検索」機能単体での利用も可能です。

※ いずれのオプションもPR TIMESのアカウントと連携 (次頁参照) すると、半額となります。

Excelレポートイメージ

No	サイトジャンル	サイト名	記事カテゴリ	媒体社名	取得日	記事タイトル	記事URL
1	ポータル	ポータル	スポーツ	株式会社Goo	2021/7/18	上野動物園の猛獣が... (日本テレビ) 動物園に1000頭以上の猛獣が... (日本テレビ)	https://www.goo.ne.jp/articles/20210718001/
2	ポータル	ポータル	スポーツ	株式会社Goo	2021/7/18	上野動物園の猛獣が... (日本テレビ) 動物園に1000頭以上の猛獣が... (日本テレビ)	https://www.goo.ne.jp/articles/20210718002/
3	ポータル	ポータル	スポーツ	株式会社Goo	2021/7/18	上野動物園の猛獣が... (日本テレビ) 動物園に1000頭以上の猛獣が... (日本テレビ)	https://www.goo.ne.jp/articles/20210718003/
4	ポータル	ポータル	スポーツ	株式会社Goo	2021/7/18	上野動物園の猛獣が... (日本テレビ) 動物園に1000頭以上の猛獣が... (日本テレビ)	https://www.goo.ne.jp/articles/20210718004/
5	ポータル	ポータル	スポーツ	株式会社Goo	2021/7/18	上野動物園の猛獣が... (日本テレビ) 動物園に1000頭以上の猛獣が... (日本テレビ)	https://www.goo.ne.jp/articles/20210718005/
6	ポータル	ポータル	スポーツ	株式会社Goo	2021/7/18	上野動物園の猛獣が... (日本テレビ) 動物園に1000頭以上の猛獣が... (日本テレビ)	https://www.goo.ne.jp/articles/20210718006/
7	ポータル	ポータル	スポーツ	株式会社Goo	2021/7/18	上野動物園の猛獣が... (日本テレビ) 動物園に1000頭以上の猛獣が... (日本テレビ)	https://www.goo.ne.jp/articles/20210718007/
8	ポータル	ポータル	スポーツ	株式会社Goo	2021/7/18	上野動物園の猛獣が... (日本テレビ) 動物園に1000頭以上の猛獣が... (日本テレビ)	https://www.goo.ne.jp/articles/20210718008/
9	ポータル	ポータル	スポーツ	株式会社Goo	2021/7/18	上野動物園の猛獣が... (日本テレビ) 動物園に1000頭以上の猛獣が... (日本テレビ)	https://www.goo.ne.jp/articles/20210718009/
10	ポータル	ポータル	スポーツ	株式会社Goo	2021/7/18	上野動物園の猛獣が... (日本テレビ) 動物園に1000頭以上の猛獣が... (日本テレビ)	https://www.goo.ne.jp/articles/20210718010/
11	ポータル	ポータル	スポーツ	株式会社Goo	2021/7/18	上野動物園の猛獣が... (日本テレビ) 動物園に1000頭以上の猛獣が... (日本テレビ)	https://www.goo.ne.jp/articles/20210718011/
12	ポータル	ポータル	スポーツ	株式会社Goo	2021/7/18	上野動物園の猛獣が... (日本テレビ) 動物園に1000頭以上の猛獣が... (日本テレビ)	https://www.goo.ne.jp/articles/20210718012/
13	ポータル	ポータル	スポーツ	株式会社Goo	2021/7/18	上野動物園の猛獣が... (日本テレビ) 動物園に1000頭以上の猛獣が... (日本テレビ)	https://www.goo.ne.jp/articles/20210718013/
14	ポータル	ポータル	スポーツ	株式会社Goo	2021/7/18	上野動物園の猛獣が... (日本テレビ) 動物園に1000頭以上の猛獣が... (日本テレビ)	https://www.goo.ne.jp/articles/20210718014/
15	ポータル	ポータル	スポーツ	株式会社Goo	2021/7/18	上野動物園の猛獣が... (日本テレビ) 動物園に1000頭以上の猛獣が... (日本テレビ)	https://www.goo.ne.jp/articles/20210718015/
16	ポータル	ポータル	スポーツ	株式会社Goo	2021/7/18	上野動物園の猛獣が... (日本テレビ) 動物園に1000頭以上の猛獣が... (日本テレビ)	https://www.goo.ne.jp/articles/20210718016/
17	ポータル	ポータル	スポーツ	株式会社Goo	2021/7/18	上野動物園の猛獣が... (日本テレビ) 動物園に1000頭以上の猛獣が... (日本テレビ)	https://www.goo.ne.jp/articles/20210718017/
18	ポータル	ポータル	スポーツ	株式会社Goo	2021/7/18	上野動物園の猛獣が... (日本テレビ) 動物園に1000頭以上の猛獣が... (日本テレビ)	https://www.goo.ne.jp/articles/20210718018/
19	ポータル	ポータル	スポーツ	株式会社Goo	2021/7/18	上野動物園の猛獣が... (日本テレビ) 動物園に1000頭以上の猛獣が... (日本テレビ)	https://www.goo.ne.jp/articles/20210718019/
20	ポータル	ポータル	スポーツ	株式会社Goo	2021/7/18	上野動物園の猛獣が... (日本テレビ) 動物園に1000頭以上の猛獣が... (日本テレビ)	https://www.goo.ne.jp/articles/20210718020/
21	ポータル	ポータル	スポーツ	株式会社Goo	2021/7/18	上野動物園の猛獣が... (日本テレビ) 動物園に1000頭以上の猛獣が... (日本テレビ)	https://www.goo.ne.jp/articles/20210718021/

SNS波及数計測イメージ

Web Clipping Service PR TIMES 連携 【企業アカク】

CIID:00055

メジャーリーグ (SNS追加) 取得記事数: 1442 (前日比: +0)

期間: 7/18/2021 - 7/19/2021 Tweet数: 1442 SNS取得について レポート一覧

日付・掲載	記事タイトル	サイト・媒体社名	サイトジャンル	広告換算額
2021/7/18/10 パブリシティ掲載	世界が騒がれる日本選手が、"メジャー" "メジャー" "メジャー" 日本人選手	Yahoo!ニュース Yahoo!ニュース	ポータル・ポータル	400.000円
2021/7/18/09 パブリシティ掲載	メジャー、日本選手がメジャー... 騒がれる	朝日新聞デジタル	ニュース/新聞	2500.000円
2021/7/18/20 パブリシティ掲載	メジャー選手がメジャー... 騒がれる	朝日新聞デジタル	ニュース/新聞	2500.000円
2021/7/18/06 パブリシティ掲載	メジャー選手がメジャー... 騒がれる	朝日新聞デジタル	ニュース/新聞	2500.000円
2021/7/18/07 パブリシティ掲載	メジャー選手がメジャー... 騒がれる	朝日新聞デジタル	ニュース/新聞	2500.000円

バズった記事が
瞬時にわかる！
(バズった順の並べ替えも可)

f 3400
t 1134
All 4534
f 2500

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」をご利用中のお客様には、

Webクリッピングのサービス利用にあたり 『ご利用料金を半額』 『2ヶ月間無料トライアルプラン』 をご提供します。

『2ヶ月間無料トライアルプラン』に含まれる内容

3クリップまで提供

〔 “1クリップに5キーワード”まで登録可
3クリップで最大15キーワード分の記事調査可能 〕



複数のクリップを登録することで、クリップ間の
「取得記事数」や「広告換算額」の時系列比較が容易

Point!

最大3クリップまで無料調査が可能のため、競合他社・ベンチマークとの比較分析などでお試ください。

(おすすめ：1クリップを自社のキーワードに設定し、残り2クリップに競合他社2社のキーワードを設定すると、クリップ間で露出比較が手軽に行えます)

- ※ 2ヶ月間無料トライアルプランご利用期間終了後、自動で有料プランには切り替わりません。利用を中止するか、有料に切り替えるかをお客様に選択いただけます。
- ※ 2ヶ月間無料トライアルプランのお申し込みは、[PR TIMES管理画面内](#)> [設定](#)> [料金プラン](#)より承っております。
- ※ 2ヶ月間無料トライアルプランは[アカウント新規登録日から満2ヶ月間](#)適用されます。
- ※ ご利用料金はPR TIMESにて、リリース配信をされない月も半額にてご請求となります。

各分野の専門家（ガイド）が、貴社製品・サービスを試用し、
貴社のプレスリリースに専門家のコメントを掲載できます

サービス概要

サンプリング

800名超の専門家群
から適任の専門家を厳選し、製
品をサンプリング



専門家とマッチング

専門家コメント

貴社製品の周辺テーマを含めた
複数ジャンルの専門家が
製品についてのコメントを納品

All About 「メイク」ガイド 新見千晶さん
ヘアメイクアップアーティストとして、美容誌・雑誌・広告などで
モデル・女優・タレントを担当している。

某美容液シャンプーの事例

＜商品紹介コメント＞
髪は顔のフレームなので、髪がツヤツヤなだけで、その人の魅力は随分アップします。実際に、私たちもモデルさんのヘアメイクを担当する際は、髪にツヤを出すためのプロ―などをこく時間をかけているんです。美容液シャンプーである本商品は、この重要な「髪ツヤ」を引出してくれるアイテム。シャンプー・トリートメントを毎日使うだけで、くせが抑えられ髪ツヤをキープできると、朝の支度時間も短縮されますし、とても良いと思います。

＜使用した感想＞
まずボトルがシンプルでおしゃれ。浴室においたら、可愛くて清潔感もあります。また、香りが良いのも嬉しいポイントです。また、私はくせ毛なのですが、翌日の髪がしっとりまとまり、手びわりとも戻ったです。髪が広がらないし、ツヤもしっかりしていました。

Point!

- ①厳選した専門家と貴社商品とのリレーション構築
- ②感想・フィードバック・製品紹介コメントを納品
- ③プレスリリースへの専門家によるコメントの掲載可

料金

- 専門家へのサンプリング：10万円
- 専門家コメントのプレスリリースでの掲載：12万円

※サンプリングを利用した方のみが利用可能なオプションサービスです

活用イメージ

<CASE①>
タイガー魔法瓶株式会社
IH炊飯ジャー<炊き立て>



<CASE②>
株式会社スキューズミー様
ドライシャンプー

専門家
人数

- 指名の場合：3名
- 公募の場合：5名

※公募の場合は別途10万円必要となります

様々なニーズで「PR TIMES」をご利用いただいています。

・ パナソニック株式会社



“社内で埋もれていた情報を表に出し、従来比2~3倍のニュースを届けるパナソニック”

[お客様の声詳細はこちら → <https://prtimes.co.jp/works/1813/>]

・ 株式会社資生堂



“継続的なWebPR/リリースの結果、コーポレートサイトのアクセス数が2倍以上に”

[お客様の声詳細はこちら → <https://prtimes.co.jp/works/2194/>]

・ アサヒビール株式会社



“予算が限られた商品にWeb PRは魅力的な選択肢。若者へのリーチに、Webに“網”を広げたい”

[お客様の声詳細はこちら → <https://prtimes.co.jp/works/3098/>]

・ スマートニュース株式会社



“社内リソースの状況を踏まえ、多様な情報を「全方位」に発信するスマートニュースの広報戦略”

[お客様の声詳細はこちら → <https://prtimes.co.jp/works/2326/>]

会社名

株式会社 PR TIMES

住所

東京都港区南青山2-27-25 ヒューリック南青山ビル3F

代表者

山口 拓己

URL

<https://prtimes.co.jp>

設立

2005年12月26日

事業内容

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」 (<https://prtimes.jp/>) の運営
ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」 (<https://prtimes.jp/story/>) の運営
広報・PRの効果測定サービス「Webクリッピング」 (<https://webclipping.jp/>) の運営
クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR支援の実施
動画PRサービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」 (<https://prtimes.jp/tv/>) の運営
カスタマーリレーションサービス「Tayori」 (<https://tayori.com/>) の運営
タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」 (<https://www.jooto.com/>) の運営
スタートアップニュースメディア「BRIDGE」 (<https://thebridge.jp/>) の運営、等